

Επιστολή για τους αναγνώστες

Το περιοδικό ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΑΓΩΓΗΣ συμπληρώνει με το τεύχος 4^ο/2012, δεκατρία χρόνια αδιάκοπης παρουσίας και ολοκληρώνει ταυτόχρονα την έντυπη έκδοσή του. Οι δύσκολες οικονομικά συνθήκες και η ανάγκη να παραμείνει προσιτό στους αναγνώστες του, ειδικούς επιστήμονες και εκπαιδευτικούς, επιβάλλουν την μετατροπή του σε ηλεκτρονικό περιοδικό ελεύθερης πρόσβασης.

Αυτό σημαίνει ότι όλα τα άρθρα του περιοδικού, όσα έχουν ήδη δημοσιευθεί και όσα θα δημοσιευθούν στο μέλλον, θα είναι προσιτά σε όποιον το επιθυμεί, χωρίς τοπικούς και χρονικούς περιορισμούς, όπως άλλωστε υπαγορεύει και η εποχή μας.

Με αυτό τον τρόπο ελπίζουμε να συνεισφέρουμε στην προαγωγή της επιστημονικής έρευνας στον τομέα μας αλλά και στην επαγγελματική ανάπτυξη των εκπαιδευτικών, φιλοδοξία που συνοδεύει το περιοδικό από τον πρώτο χρόνο της έκδοσης του και που πλέον με τη συνδρομή της τεχνολογίας μπορεί να πραγματοποιηθεί ευκολότερα.

Εξακολουθούν, βεβαίως, να ισχύουν και για την ηλεκτρονική έκδοση του περιοδικού οι ίδιες προδιαγραφές που αφορούν την έντυπη μορφή του και έχουν διασφαλίσει την υψηλή ποιότητά του. Οι εργασίες που θα αποστέλλονται θα κρίνονται ανώνυμα όπως ακριβώς και στην έντυπη έκδοση, ώστε η δημοσίευσή τους στην ιστοσελίδα του περιοδικού να συνιστά εχέγγυο για την τήρηση από τους συγγραφείς τους των αυστηρών προδιαγραφών που οφείλουν να χαρακτηρίζουν μία επιστημονική εργασία.

Ένα επιστημονικό περιοδικό είναι μία επίπονη συλλογική δουλειά. Συστρατεύονται οι συγγραφείς που μας εμπιστεύονται, οι κριτές που εργάζονται αφιλοκεδώς και, τέλος, οι αναγνώστες που αποτελούν το κοινό στόχο και δικαιώνουν την όλη προσπάθεια. Εμείς που εργαζόμαστε για το περιοδικό θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους τους παραπάνω για την ενίσχυση που μας πρόσφεραν στα χρόνια της έντυπης έκδοσης. Θέλουμε να πιστεύουμε ότι η μετάβασή μας στην ηλεκτρονική έκδοση θα πολλαπλασιάσει τις συνέργειες αυξάνοντας και τα αντίστοιχα θετικά αποτελέσματα για όλους και, κυρίως, για τους αναγνώστες.

Από τη Συντακτική Επιτροπή