



## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ

Ρεθύμνο 9/8/2004

Αριθ.πρωτ.:5264

### ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

Έχοντας υπόψη :

1. τις διατάξεις του Π.Δ 432/81 περί σύστασης Ειδικών Λογαριασμών Κονδυλίων Έρευνας στα Α.Ε.Ι όπως αυτές τροποποιήθηκαν με την κοινή Υπουργική Απόφαση 679/22-8-96
2. τον οδηγό χρηματοδότησης ερευνών της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Κρήτης
3. την από 9/7/2004 απόφαση της 208<sup>ης</sup> συνεδρίας της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Κρήτης,

#### προκηρύσσουμε

πρόχειρο μειοδοτικό διαγωνισμό με σφραγισμένες προσφορές για την **παραγωγή δεύτερου πακέτου εκπαιδευτικού υλικού (5 επεισοδίων) για τη δορυφορική τηλεόραση.**

Η προθεσμία παράδοσης προσφορών είναι **την 2<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2004 και ώρα 12:00 μ.μ.** στα γραφεία της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Κρήτης ή του Εργαστηρίου Διαπολιτισμικών και Μεταναστευτικών Μελετών (Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ.) του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπ/σης, Πανεπιστημιούπολη Ρεθύμνου.

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό υποβάλλουν έγγραφη σφραγισμένη προσφορά, μέχρι την ημερομηνία και ώρα που αναφέρεται παραπάνω (**2/09/2004**) στη διεύθυνση :

**Πανεπιστήμιο Κρήτης,**

**Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπ/σης**

**Εργαστήριο Διαπολιτισμικών και Μεταναστευτικών Μελετών (Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ)**

**(υπόψη καθ. Μιχ. Δαμανάκη, τηλ: 28310 77624 /77604-05 , φαξ:28310 77636)**

**Πανεπιστημιούπολη Ρεθύμνου**

**741 00 Ρεθύμνο**

Σε περίπτωση ταχυδρομικής αποστολής (ΕΛΤΑ ή ιδιωτικό ταχυδρομείο) ο φάκελος της προσφοράς πρέπει να έχει φτάσει στην υπηρεσία μέχρι το χρόνο λήξης της προθεσμίας, δηλαδή την 2<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2004 και ώρα 12:00 μ.μ.

Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

## ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός δαπάνης ανέρχεται στο ποσό των 100.000 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Η δαπάνη για τις παραπάνω προμήθειες θα καλυφθεί από τις πιστώσεις του προγράμματος «Παιδεία Ομογενών» με Κ.Α: 1589 το οποίο υλοποιείται στα πλαίσια του ΕΠΕΑΚ ΙΙ, εντάσσεται στην 1.1.1. ενέργεια, και συγχρηματοδοτείται κατά 75% από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κατά 25% από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και υλοποιείται από το Εργαστήριο Διαπολιτισμικών και Μεταναστευτικών Μελετών (Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ.).

## ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αποσφράγιση των προσφορών και ο διαγωνισμός θα γίνουν την Πέμπτη 2 Σεπτεμβρίου 2004 και ώρα 12:30μ.μ. στην αίθουσα συνεδριάσεων του Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ. στην Πανεπιστημιούπολη Ρεθύμνου.

## ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ - ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ:

Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος α) φυσικά πρόσωπα, β) συνεταιρισμοί, γ) ενώσεις προμηθευτών που υποβάλλουν κοινή προσφορά, δ) κοινοπραξίες προμηθευτών, εγκατεστημένες σε οποιαδήποτε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης οι οποίες μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες παραγωγής εκπαιδευτικού υλικού για τη δορυφορική τηλεόραση με τις προδιαγραφές και τους ειδικούς όρους της παρούσας διακήρυξης.

Οι προσφορές υποβάλλονται σε δύο αντίγραφα μέσα σε σφραγισμένο φάκελο στον οποίο αναγράφονται ευκρινώς:

- η λέξη ΠΡΟΣΦΟΡΑ,
- ο αριθμός διακήρυξης και η ημερομηνία του διαγωνισμού,
- τα στοιχεία του αποστολέα,

Ο προσφέρων θεωρείται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους της διακήρυξης, εκτός αν κατά περίπτωση στην προσφορά του αναφέρει τα σημεία εκείνα τα οποία δεν αποδέχεται και περιγράφει τους διαφορετικούς όρους, προκειμένου να αξιολογηθούν από την επιτροπή αξιολόγησης του διαγωνισμού.

### • Αντικείμενο της υποδράσης/υποέργου του Τεχνικού Δελτίου του Έργου «Παιδεία Ομογενών» στο οποίο υπάγεται η συγκεκριμένη προκήρυξη:

Αντικείμενο της υποδράσης Α7 με τίτλο «Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού σε ψηφιακή μορφή για Η/Υ και τηλεόραση» του Τεχνικού Δελτίου του Έργου «Παιδεία Ομογενών» είναι η ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για προβολή μέσω της Δορυφορικής Τηλεόρασης και Η/Υ σαράντα (40) εκπομπών (ενοτήτων) διάρκειας 12'-15' που θα απευθύνονται σε παιδιά ηλικίας 5-7 ετών στην ελληνική διασπορά.

### • Σκοπός του εκπαιδευτικού υλικού:

Σκοπός του εκπαιδευτικού υλικού είναι να φέρει τη νέα γενιά των παιδιών ελληνικής

καταγωγής, αλλά και αλλοεθνή παιδιά, ηλικίας 5-7 ετών σε μια πρώτη επαφή με την ελληνική γλώσσα και τον ελληνικό πολιτισμό (πρώτα γλωσσικά και μουσικά ακούσματα, πρώτη επαφή με το ελληνικό αλφάβητο, πρώτη επαφή με την ελληνική παράδοση, με τη μυθολογία, με τη μουσική κ.λπ) και να καλλιεργήσει τις ακόλουθες τρεις δεξιότητες:

**α) κατανόηση του προφορικού λόγου,**

**β) παραγωγή προφορικού λόγου,**

**γ) κατανόηση γραπτού λόγου (αναγνώριση)**

**• Μεθοδολογία και μέσα**

Κατά τη συγγραφή των σεναρίων ο σεναριογράφος οφείλει να συνεργάζεται με την αρμόδια ερευνητική ομάδα του Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ ως προς τον καθορισμό των γλωσσικών και κοινωνικοπολιτισμικών περιεχομένων κάθε ενότητας και σε συγκεκριμένες επικοινωνιακές καταστάσεις, όπως αυτές εμφανίζονται ενδεικτικά στο παράρτημα του. Για την υλοποίηση του κάθε σεναρίου και την παραγωγή του αντίστοιχου υλικού σε ψηφιακή μορφή είναι αναγκαία η χρήση αυθεντικού μαγνητοσκοπημένου ψηφιακού υλικού, η χρήση cartoons (animation), η χρήση πλαστελίνης, η χρήση κουκλών ή μαργιωνετών ή και ζωντανών προσώπων.

**Ακολουθεί το παράρτημα, ως αναπόσπαστο μέρος της παρούσας προκήρυξης.**

**• Αντικείμενο και προϋπολογισμός της παρούσας προκήρυξης:**

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω είναι προγραμματισμένη η παραγωγή σαράντα (40) ενοτήτων (εκπομπών), και ενδέχεται να αναπτυχθούν άλλες 20 (10+10) συμπληρωματικές ενότητες (βλ. πίνακα στη σελίδα 2 του παραρτήματος). Η παρούσα προκήρυξη ωστόσο, αφορά κατ' αρχάς στη συγγραφή σεναρίων και στην υλοποίησή τους από ειδικούς παραγωγούς, για πέντε (5) ενότητες (εκπομπές). (επίπεδο Β', σύμφωνα με τον πίνακα στη σελίδα 2 του παραρτήματος), οι οποίες θα αποτελέσουν συνέχεια των ήδη παραχθέντων δέκα εκπομπών του Α' επιπέδου.

Ο προϋπολογισμός της παρούσας προκήρυξης έχει καθοριστεί στις εκατό χιλιάδες (100.000) ευρώ.

Μια μελλοντική ανανέωση της σύμβασης με τον ανάδοχο με αντίστοιχη επέκταση του φυσικού αντικειμένου θα συνοδεύεται και από αντίστοιχη αύξηση του προϋπολογισμού.

**• Παραδοτέα:**

Παραδοτέο του έργου είναι οι πέντε (5) ενότητες (εκπομπές). Το παραδοτέο παραδίδεται στο Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ και είναι κατ' αρχάς ιδιοκτησία του Πανεπιστημίου Κρήτης, το οποίο θα το προωθήσει προς το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (Ε.Υ.Δ. ΕΠΕΑΕΚ) που είναι και ο τελικός αποδέκτης και ιδιοκτήτης του παραδοτέου. Το παραδοτέο παραδίδεται στο Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ σε μορφή ταινιών BETA SP ή DIGITAL BETA SP και τα αντίγραφά τους σε VHS και DVD.

**• Δικαιώματα (copyright):**

Κατ' αναλογία προς το παραδοτέο, το copyright ανήκει αρχικά στο Πανεπιστήμιο Κρήτης και τελικά στο ΥΠΕΠΘ. Ο σεναριογράφος και οι παραγωγοί των εκπομπών αμείβονται εφάπαξ και παραιτούνται κάθε δικαιώματος περαιτέρω αποζημιώσεως ή εκμετάλλευσης του παραδοτέου.

Ωστόσο σε κάθε πιθανή έκδοση του παραδοτέου θα εμφανίζονται ως σεναριογράφος (συγγραφέας), ενώ το ΥΠΕΠΘ/Ε.Υ.Δ.ΕΠΕΑΕΚ θα εμφανίζεται ως χρηματοδότης και το Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ ως φορέας υλοποίησης του συνολικού έργου «Παιδεία Ομογενών» και της υποδράσης Α7.

Ο Ανάδοχος πρέπει να δηλώσει, ότι τα παραδοτέα καθώς και το τελικό προϊόν του έργου αυτού, δεν χρησιμοποιούν μελέτες ή προϊόντα τρίτων χωρίς νόμιμη άδεια και επομένως θα δεσμεύεται, ότι είναι υπεύθυνος έναντι τρίτων και του αναθέτοντος για τυχόν απαιτήσεις πνευματικών δικαιωμάτων καθώς επίσης δεσμεύεται, να αμύνεται και υπερασπίζεται στην Αναθέτουσα Αρχή κατά οποιασδήποτε έγερσης αξιώσεων ή απαιτήσεων τρίτων, να καλύπτει αποκλειστικά κάθε σχετική δαπάνη (δικαστική ή εξώδικη) καθώς επίσης να αποκαθιστά κάθε ζημία αυτών.

Ο Ανάδοχος πρέπει να δηλώσει, ότι σε περίπτωση που δημιουργηθεί οποιαδήποτε διένεξη ή διαφορά, απ' αυτές που περιγράφονται στην προηγούμενη παράγραφο, η οποία κατά την κρίση της Αναθέτουσας Αρχής, είναι δυνατόν να θέσει σε κίνδυνο την ελεύθερη και απρόσκοπτη αξιοποίηση του έργου, υποχρεούται αναντίρρητα και το ταχύτερο δυνατόν, να προβεί σε ενέργειες εξασφαλιστικές των δικαιωμάτων και συμφερόντων τους και ειδικότερα, είτε να εξασφαλίσει άμεσα την πλήρη και αποδεδειγμένη απόλαυση όλων των δικαιωμάτων χρήσης των παραδοτέων του έργου, είτε να αντικαθιστά /τροποποιεί ορισμένα ή όλα τα παραδοτέα του έργου με άλλα που δεν παραβιάζουν δικαιώματα τρίτων.

Το Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ έχει το δικαίωμα να διακόψει τη συνεργασία σε περίπτωση παραβίασης των όρων αυτών από τον ανάδοχο.

● **Χρονοδιάγραμμα:**

Η ανάπτυξη των πέντε (5) εκπομπών πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέχρι την 30<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2004 και να έχει περιέλθει το παραδοτέο στην τελική του μορφή στο Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ. Το παραδοτέο παραδίδεται στο Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ .σε μορφή ταινιών BETA SP ή DIGITALBETA SP και τα αντίγραφά τους σε VHS και DVD.

● **Υποβολή προτάσεων:**

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι σεναριογράφοι καθώς και οι ειδικοί παραγωγοί εκπαιδευτικού υλικού σε ψηφιακή μορφή, κατάλληλο για προβολή μέσω τηλεόρασης ή για χρήση μέσω Η/Υ, να υποβάλουν από κοινού ή ξεχωριστά, τις προτάσεις τους επί του φυσικού αντικειμένου, καθώς και τις οικονομικές προσφορές τους προς το Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ. Οι προτάσεις επί του φυσικού αντικειμένου του υποέργου αναφέρονται σ' ένα ενδεικτικό σενάριο και σε μια ενδεικτική περιγραφή της υλοποίησης του συγκεκριμένου σεναρίου από τους παραγωγούς.

Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν μαζί με την πρότασή τους και την προσφορά τους και τα ακόλουθα στοιχεία:

α) Βιογραφικό

β) Τίτλους σπουδών

γ) Στοιχεία που τεκμηριώνουν την προτέρα εμπειρία τους στο εν λόγω πεδίο.

ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τον προμηθευτή για 60 ημέρες τουλάχιστον από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού. Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία.

#### ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει από την αρμόδια επιτροπή του Πανεπιστημίου αποτελούμενη από τους: α) Μιχάλη Δαμανάκη, β) Ασπασία Χατζηδάκη, γ) Ελένη Βασιλάκη ή τους αναπληρωματικούς τους α) Μιχάλη Βάμβουκα, β) Χουρδάκη Αντώνη, γ) Αναστασιάδη Παναγιώτη, με κριτήριο, την πλέον συμφέρουσα προσφορά.

Για τον χαρακτηρισμό μιας προσφοράς ως πλέον συμφέρουσας θα ληφθούν υπόψη κυρίως τα παρακάτω κριτήρια:

Ποιότητα προσφερόμενων υπηρεσιών (αποδεδειγμένα εξειδικευμένη εμπειρία και γνώση, ορθολογικότητα, δημιουργικότητα απόψεων κλπ.).

Χαμηλότερη τιμή.

Άμεση εξυπηρέτηση.

Προσφορές γίνονται δεκτές μόνο σε Ευρώ. Προσφορά που δίδει τιμή σε συνάλλαγμα ή σε ρήτρα συναλλάγματος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Οι προσφορές συντάσσονται στην Ελληνική ή Αγγλική γλώσσα.

Οι προσφορές δεν πρέπει να έχουν ξυσίματα, σβησίματα, προσθήκες, διορθώσεις. Εάν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση, πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και μονογραμμένη από τον προσφέροντα.

Ο προσφέρων θεωρείται ότι δέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της διακήρυξης. Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές.

Μετά την κατάθεση της προσφοράς δεν γίνεται δεκτή, αλλά απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε διευκρίνιση ή τροποποίηση της προσφοράς ή απόκρουση όρου της διακήρυξης. Διευκρινίσεις δίνονται από τους προσφέροντες μόνο όταν ζητούνται από το αρμόδιο όργανο. Προσφορά που είναι αόριστη και ανεπίδεκτη εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

#### ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η Επιτροπή αποσφράγισης και αξιολόγησης των προσφορών (επιτροπή διαγωνισμού) υποβάλλει στο αρμόδιο για την έγκριση του αποτελέσματος του διαγωνισμού όργανο, που είναι η Επιτροπή Ερευνών, ολόκληρο το φάκελο του διαγωνισμού με ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ της με την οποία μπορεί να προτείνει:

Την κατακύρωση του διαγωνισμού σε ένα ή περισσότερους αναδόχους.

Την επανάληψή του με τροποποίηση ή μη των όρων της διακήρυξης.

Τη ματαίωση του διαγωνισμού.

Η κατακύρωση του διαγωνισμού θα γίνει από την Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Κρήτης, η οποία διατηρεί το δικαίωμα να ματαιώσει ή να επαναλάβει τον διαγωνισμό. Η κατακύρωση ανακοινώνεται εγγράφως στον ανακηρυχθέντα προμηθευτή, ο οποίος είναι

υποχρεωμένος να προσέλθει σε 15 ημέρες για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Ο ανάδοχος που δεν θα προσέλθει μέσα στην προθεσμία που του ορίστηκε με την ανακοίνωση της κατακύρωσης σ' αυτόν της ανάθεσης της μίσθωσης να υπογράψει τη σχετική σύμβαση, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την κατακύρωση που έγινε στο όνομά του και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της Επιτροπής Ερευνών ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου.

Ο ανάδοχος αναφορικά με τη σύμβαση υπάγεται στην αρμοδιότητα των δικαστηρίων Ηρακλείου.

Η ανάθεση θα γίνει σε ένα μόνο ανάδοχο.

(Η Επιτροπή Ερευνών δε δεσμεύεται και δεν είναι υποχρεωμένη να κατακυρώσει το διαγωνισμό σ' αυτόν που θα προσφέρει την φθηνότερη τιμή. θα ληφθούν υπόψη εκτός από την τιμή τα κριτήρια που αναφέρονται στην παράγραφο "ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ".)

#### ΠΑΡΑΔΟΣΗ - ΠΑΡΑΛΑΒΗ - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο /οι ανάδοχος /οι (σεναριογράφος και παραγωγός) οφείλει /ουν να συνεργάζεται /ονται με τον φορέα υλοποίησης του έργου Παιδεία Ομογενών, το Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ, και να τον ενημερώνει τακτικά για την πορεία των εργασιών. Η εξέλιξη των εργασιών τεκμηριώνεται βάσει ενδιάμεσων συναντήσεων του ανάδοχου με την ερευνητική ομάδα του Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ. στο Ρέθυμνο, καθώς και με ενδιάμεσα προϊόντα του υποέργου, τα οποία θα παραδίδονται στο Ε.ΔΙΑ.Μ.ΜΕ.

Ο ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται ιδιαίτερα με την ερευνητική ομάδα ειδικών του ΕΔΙΑΜΜΕ ως προς το περιεχόμενο και εν μέρει και τη μεθοδολογία των ενοτήτων (εκπομπών). Επίσης θα πρέπει να λάβει υπόψη του το περιεχόμενο και τη μεθοδολογία των δέκα (10) εκπομπών του πρώτου επιπέδου.

Οι τιμές της προσφοράς είναι δεσμευτικές για τον ανάδοχο.

Αύξηση τιμών στις παρεχόμενες υπηρεσίες από τυχόν λάθη και παραλήψεις από την πλευρά του ανάδοχου δεν γίνεται αποδεκτή.

#### ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ

Η αρμόδια επιτροπή διεξαγωγής του διαγωνισμού, που έχει οριστεί με απόφαση της Επιτροπής Ερευνών θα προβαίνει σε συνεχείς ελέγχους συγκρίνοντας τη συμβατότητα της προσφοράς με τις υπηρεσίες που θα προσφερθούν.

Οι παρατηρήσεις που τελικά η παραπάνω επιτροπή θα κάνει σε όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης σχετικά με τη συνέπεια και την αξιοπιστία του προμηθευτή θα ληφθούν υπόψη σε μελλοντικές διαδικασίες αξιολόγησης προμηθευτών.

#### ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή της αξίας των παρεχόμενων υπηρεσιών θα γίνεται τμηματικά. Με την κατακύρωση του διαγωνισμού στον ανάδοχο καταβάλλεται 20% του συνολικού προϋπολογισμού, το επόμενο 40% θα αποστέλλεται σύμφωνα με την εξέλιξη των εργασιών,

και το τελευταίο 40% θα καταβληθεί με την παράδοση του παραδοτέου. Η ροή της χρηματοδότησης θα μπορούσε να διαφοροποιηθεί ελαφρά, ύστερα από συνεννόηση των συμβαλλομένων μερών.

Για κάθε παρεχόμενη υπηρεσία ο ανάδοχος θα εκδίδει τιμολόγιο πώλησης / τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών το οποίο θα περιγράφει τις υπηρεσίες που προσφέρθηκαν.

Η εξόφληση θα γίνεται από την γραμματεία του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου Κρήτης κατά κανόνα εντός 90 ημερών από την παραλαβή των αγαθών (με προϋπόθεση την έγκαιρη και επαρκή χρηματοδότηση του έργου από το Φορέα Χρηματοδότησης).

#### **ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ**

Τον ανάδοχο βαρύνουν:

1. Όσον αφορά Έλληνες προμηθευτές, παρακράτηση φόρου 4% ή 8% επί της αξίας των υπηρεσιών πριν τον υπολογισμό ΦΠΑ, για την οποία χορηγείται σχετική βεβαίωση παρακράτησης και απόδοσης φόρου εισοδήματος.

#### **ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ**

1. Το κείμενο της διακήρυξης είναι ισχυρότερο από κάθε άλλο κείμενο σχετικό με τον διαγωνισμό εκτός από προφανή σφάλματα και παραδρομές.

2. Περίληψη της παρούσας διακήρυξης θα δημοσιευτεί σε δύο οικονομικές εφημερίδες και μία τοπική.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών

Νικόλαος Σιαφάκας

**ΔΡΑΣΗ 1, ΑΘΗΝΑ, ΥΠΟΔΡΑΣΗ Α7  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ  
ΓΙΑ ΤΗ ΔΟΥΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

**Κείμενο που αφορά στο πλαίσιο, στο περιεχόμενο και στις επικοινωνιακές καταστάσεις των ενότητων/εκπομπών**

Στην προηγούμενη συνάντηση τα μέλη της ερευνητικής ομάδας προσανατολίζονταν στο σχεδιασμό των ενότητων με βάση τα 24 γράμματα του ελληνικού αλφαβήτου και συγκεκριμένα με βάση κάποιες υποομάδες γραμμάτων που καθορίζονταν από τα χαρακτηριστικά τους.

Στην παρούσα συνάντηση συμφώνησαν όλοι από κοινού, ότι ένας τέτοιος σχεδιασμός θα στερούσε από το σενάριο τη φυσικότητα που αυτό πρέπει να έχει και θα προκαλούσε την υπερίσχυση του γραπτού έναντι του φυσικού /ζωντανού λόγου που είναι και το βασικό ζητούμενο για την όλη παραγωγή.

Για τους λόγους αυτούς αποφασίστηκε το συνολικό σενάριο να βασιστεί σε 10 επικοινωνιακές καταστάσεις μέσα στις οποίες θα εντάσσονται κατά περίπτωση και τα γράμματα του ελληνικού αλφαβήτου έτσι ώστε να επιτευχθούν οι βασικοί στόχοι της συγκεκριμένης παραγωγής, που είναι:

- α) η κατανόηση του προφορικού λόγου / ακρόαση**
- β) η παραγωγή προφορικού λόγου / ομιλία**
- γ) η κατανόηση γραπτού λόγου (αναγνώριση λέξεων – φράσεων)**

Οι 10 επικοινωνιακές καταστάσεις είναι οι εξής:

- 1. Κοινωνικότητα**
- 2. Σπίτι – σχολείο – περιβάλλον**
- 3. Καθημερινή ζωή**
  - 4. Ελεύθερος χρόνος – διασκέδαση**
  - 5. Διαπροσωπικές σχέσεις**
  - 6. Ταξίδια – διακοπές**
  - 7. Κλιματολογικές συνθήκες – χρόνος – εποχές**
  - 8. Αγορά – μαγαζιά**
  - 9. Τρόφιμα – ποτά**
- 10. Υγεία – άθληση**

Το συνολικό υλικό θα δομηθεί σε τέσσερα επίπεδα (Α'-Δ') και ένα επαναληπτικό με δέκα ενότητες το καθένα (ένα ανά επικοινωνιακή κατάσταση). Επίσης θα υπάρξει κι ένα έκτο επίπεδο που θα εστιάσει κυρίως σε ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία.

Το περιεχόμενο κάθε ενότητας θα είναι γλωσσικό και κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικό.(βλέπε συνημμένο πίνακα)



**Επίπεδα παραγωγής γλωσσικού και κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικού υλικού  
για εκπομπές μέσω τηλεόρασης**

<b>Επίπεδα</b>	<b>ΣΤ΄</b>	<b>10 ενότητες κυρίως με ιστορικοπολιτισμικό περιεχόμενο</b>	<b>Κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικό περιεχόμενο</b>
	<b>Ε΄</b>	<b>10 επαναληπτικές ενότητες με τις ίδιες επικοινωνιακές καταστάσεις</b>	
	<b>Δ΄</b>	<b>10 επαναληπτικές ενότητες με τις ίδιες επικοινωνιακές καταστάσεις*</b>	
	<b>Γ΄</b>	<b>10 επαναληπτικές ενότητες με τις ίδιες επικοινωνιακές καταστάσεις*</b>	
	<b>Β΄</b>	<b>10 επαναληπτικές ενότητες με τις ίδιες επικοινωνιακές καταστάσεις*</b>	
	<b>Α΄</b>	<b>10 ενότητες με γλωσσικό και κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικό περιεχόμενο*</b>	

\* Κάθε ενότητα εμπεριέχει συγκεκριμένες λεκτικές πράξεις και συγκεκριμένα κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά περιεχόμενα, τα οποία προσδιορίζονται από την επιστημονική ομάδα σχεδιασμού των ενοτήτων (βλ. πίνακες που ακολουθούν). Βάσει αυτών ο σεναριογράφος καλείται να ετοιμάσει το σενάριο της ενότητας.

Ακολουθεί ενδεικτικός σχεδιασμός για τα δύο πρώτα επίπεδα και των δέκα επικοινωνιακών καταστάσεων. Στους επόμενους πίνακες παρατίθενται τα **ενδεικτικά** γλωσσικά και κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά περιεχόμενα

### Επικοινωνιακές καταστάσεις/ ενότητες:

#### Α΄ Επίπεδο

#### ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΤΗΤΑ

Ενότητα 1: Μιλώ για τον εαυτό μου(όνομα)

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Ποιος είναι; -Είμαι ο... -Πώς σε λένε -Με λένε...	Αθηνά Ηρακλής Οδυσσέας Άρης Τραγούδι:«γύρω-γύρω όλοι»	Εύρεση και προβολή αγαπητών ηρώων σε διάφορες χώρες

#### ΣΠΙΤΙ – ΣΧΟΛΕΙΟ – ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ενότητα 1: Μιλώ για τον προσωπικό μου χώρο (σπίτι)

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Πού μένεις; -Μένω Ολύμπου 2 -Το σπίτι μου είναι...	Εξέλιξη του σπιτιού (καλύβα...ανάκτορο) Αριθμοί 1-10 Ονόματα πόλεων	Λογική σειρά: «μένω στην...Ήπειρο- Χώρα- Πόλη Οδό»

#### ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ

Ενότητα 1: Αναφέρω απλές, καθημερινές συνήθειες

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Το δωμάτιό μου είναι.. -Τι κάνεις... -ω -ώ	Είδη σπιτιών	Σύνδεση πόρτας-γράμματος Π Δημιουργία τραγουδιού (αντίστοιχο για κάθε ενότητα)

## ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ – ΔΙΑΣΚΕΛΑΣΗ

### Ενότητα 1: Παίζω και μαθαίνω

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
Παίζουμε; Πετάει – πετάει;;; πουλί, χελιδονόψαρο, Πήγασος, γάιδαρος) -Ναι! Πετάει!  -Όχι! Δεν πετάει!	Πήγασος Παιχνίδι: «κολοκυθιά» Χαρταετός	Διαπολιτισμικό στοιχείο:χαρταετός(έθιμο και στην Ιαπωνία) Η ενότητα προσφέρεται για λεξιλόγιο

## ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

### Ενότητα 1: Μιλώ για τα μέλη της οικογένειάς μου

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Ο μπαμπάς-μαμά μου -Η γιαγιά-παππούς -Ο αδερφός-αδερφή -Τι κάνει ο μπαμπάς-μαμά; -Μαμά σ' αγαπώ	Οικογένειες ζώων Αρσενικό - Θηλυκό	Απουσία σύνδεσης με εγχώριο πολιτισμικό στοιχείο (αναζήτηση καλής μητέρας-πατέρα;..)

## ΤΑΞΙΔΙΑ – ΔΙΑΚΟΠΕΣ

### Ενότητα 1: Ταξιδεύω

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Πάμε στο/ στη.. -Πώς;;;(με αεροπλάνο, τρένο..) -Πού πάμε, πάτε;;;	Ίκαρος Αρχαίο πλοίο Κριάρι Φρίξος-Έλλη Εποχές	

## ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ – ΧΡΟΝΟΣ – ΕΠΟΧΕΣ

Ενότητα 1: Κλιματολογικές συνθήκες

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Τι καιρό κάνει; -Κάνει κρύο-κρυώνω -Κάνει ζεστή-ζεσταίνομαι -Βρέχει! Πού είναι η ομπρέλα; Χιονίζει - χιονάνθρωπος	Εποχές Μήνες(σύνδεση με Χριστούγεννα-Πάσχα) Ελληνικό καλοκαίρι (ψαράδικο χωριό, ψάρια,σφουγγάρια)	Εικονική αντιπαράσταση μηνών και εποχών

## ΑΓΟΡΑ – ΜΑΓΑΖΙΑ

Ενότητα 1:Αγορά - μαγαζιά

Λεκτικές πράξεις	Ιστορικοπολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Θα ήθελα... -Τι χρώμα... -Πόσο κάνει...	Ουράνιο τόξο και βασικά χρώματα (μαύρο,άσπρο,κόκκινο,μπλε,πράσινο) Θάλασσα-μπλε/ ουρανό-γαλάζιος Νομίσματα-χαρτονομίσματα(1,2,5,10 ευρώ) Τα ρούχα και η εξέλιξή τους(μόδα;) Καρτούν με μικρό Σπαρτιάτη να κουβαλά τεράστιο νόμισμα Ελληνική σημαία(άσπρο-μπλε)	Συγκρίσεις ανάμεσα σε χρώματα (ιδανικό ως προς αυτό τα μπαλόνια) Παρουσίαση και άλλων σημαιών

## ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ

Ενότητα 1. Είδη διατροφής

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Μου αρέσει...αρέσουν -Πεινάω...διψάω -Νερό, γάλα, τσάι, λεμονάδα, κακάο	ελληνικά φαγητά: (σουβλάκι, ελληνική σαλάτα «χωριάτικη» μελομακάρονα/ παρουσίαση συνταγής λάδι ελιάς-ελιές τυρί φέτα	Παρασκευή φαγητού για τα παιδιά Ερωταποκρίσεις-αντιστοιχίσεις ανάμεσα στα πεινάω-διψάω και στα φαγητά-ποτά

## ΥΓΕΙΑ – ΑΘΛΗΣΗ

### Ενότητα 1: Υγεία – μέρη και χαρακτηριστικά του σώματος

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Τι είναι αυτό; (χέρι, πόδι...) -Έχω 1 μάτι(κύκλωπας) -Έχω 8 πόδια(χταπόδι) -Έχω 9 κεφάλια(λερναία Ύδρα) Ψηλός – κοντός Χοντρός – λεπτός Μεγάλος – μικρός Γλυκός – πικρός Μαύρος – άσπρος Μαύρα μαλλιά-μάτια Μπλε μάτια-καστανά(;) μάτια	Κύκλωπας(ένα μάτι) Άγαλμα(μέρη σώματος) Καραγκιόζης Κούκλες νευρόσπαστες Χταπόδι(οχτώ πόδια) Λερναία Ύδρα (εννέα κεφάλια)	Για την ενότητα αυτή θα δημιουργηθούν 2(δύο) σενάρια τα οποία θα αποτελέσουν και τον πιλότο για την κατασκευή όλων των σεναρίων Πρώτη ενότητα: κεφάλι, μάτια Δεύτερη ενότητα: χέρια, πόδια

### Επικοινωνιακές καταστάσεις/ ενότητες:

#### B' Επίπεδο

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΤΗΤΑ

Ενότητα 2: Μιλώ για τον εαυτό μου(όνομα, εθνότητα, ηλικία)

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
Επανάληψη από 1 <sup>ο</sup> επίπεδο + ηλικία, εθνότητα -Πόσο χρονών είσαι; -Είμαι 5 χρονών! -Είμαι Έλληνας, Γερμανός, κ.τ.λ.	Το τραγούδι γενεθλίων: «Να ζήσεις Σωκράτη...» Παρουσίαση και άλλων σημαιών εκτός της Ελλάδας	

## ΣΠΙΤΙ – ΣΧΟΛΕΙΟ – ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ενότητα 2: Μιλώ για τον προσωπικό μου χώρο (σπίτι)

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
Επανάληψη από 1 <sup>ο</sup> επίπεδο + χώροι σπιτιού, έπιπλα -Πού τρώμε; -Τρώγω... -Τι κάνουμε εδώ: -Πού κοιμόμαστε; -Κάθομαι στην, στον...	Εξέλιξη,π.χ. από τη φωτιά που ανάβει σε τζάκι στην ηλεκτρική κουζίνα Παραδοσιακά έπιπλα Θρόνος του Μίνωα Παππούς που κοιμάται στην πολυθρόνα-τραγούδι Χώροι σπιτιού	Πιθανή ξενάγηση με τηλεοπτική κάμερα μέσα σε ελληνικό σπίτι (σε επόμενο επίπεδο) Μαρίζα Κωχ

## ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ

Ενότητα 2: Αναφέρω τις απλές καθημερινές μου συνήθειες

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις

-Παίζω -Ξυπνάω -Κοιμάμαι -Γράφω -Ζωγραφίζω -Πλένομαι -Βλέπω -Λούζομαι -Κάθομαι -Χτενίζομαι	Πασιφάη στα λουτρά της Κνωσού Παρουσίαση εικαστικού πίνακα με θέματα από την καθημερινή ζωή
---	--

## ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ – ΔΙΑΣΚΕΛΑΣΗ

Ενότητα 2: Παίζω και μαθαίνω παίζοντας

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Παίζω κουτσό, σχοινάκι – Πηδάω! -Παίζω κυνηγητό – Κυνηγάω! -Παίζω κρυφό – Κρύβομαι! -Λύκε λύκε είσαι εδώ; -Φτιάχνω... (βαρκούλα, καράβι, κ.α.)	Καράβι Χαρταετός Κουτσό Κρυφό Κυνηγητό Αρχαιοελληνικά Παιχνίδια	Κατασκευές (π.χ. βαρκούλα)

## ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Ενότητα 2: Μιλώ για τα μέλη της οικογένειάς μου και εκφράζω συναισθήματα

Μιλώ για κοινές μας δραστηριότητες

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις

Επανάληψη από 1 <sup>ο</sup> επίπεδο + συναισθήματα -Τι ωραία! -Τι κρίμα! -Παίζουμε! -Γελάμε!	Τραγούδι: «Περάσαμε όμορφα...παίξαμε, γελάσαμε και διασκεδάσαμε»	Εμφάνιση γραμμάτων στην οθόνη όταν εκφράζονται επιφωνήματα χαράς, λύπης. (ααα...ιιι!!!...οοοο)
---	--	--

## ΤΑΞΙΔΙΑ – ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Ενότητα 2: Ταξιδεύω και μιλώ για τα μέσα μεταφοράς

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Τι κάνουμε; -Πού πάμε; -Πώς πάμε; -Πότε πάμε; -Μέσα συγκοινωνίας -Αργά-γρήγορα-πιο γρήγορα -Αεροπλάνο, καράβι -Αυτοκίνητο, ποδήλατο	Αίσωπος: μύθος χελώνας και λαγού Χελώνα: αργά Λαγός: γρήγορα	Συγκρίσεις ανάμεσα στα μέσα συγκοινωνίας Εικόνα αθλητών που τρέχουν και η χελώνα να φωνάζει: «-Πιο γρήγορα! Πιο γρήγορα!»

## ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ – ΧΡΟΝΟΣ – ΕΠΟΧΕΣ

Ενότητα 2: Κλιματολογικές συνθήκες και υποδιαιρέσεις μέρας, μήνα, χρόνου, εποχών

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
Επανάληψη 1 <sup>ου</sup> επιπέδου + δραστηριότητες ανά εποχή, υποδιαιρέσεις χρόνου, ασχολίες -Το πρωί ξυπνάω -Το βράδυ κοιμάμαι -Το μεσημέρι -Το απόγευμα	Ημερολόγιο Μήνες: Δεκέμβριος-Χριστούγεννα Απρίλιος-Πάσχα Τραγούδι: «βγαίνει η βαρκούλα του ψαρά...» Τραγούδι: «Ήταν' ένα μικρό καράβι...»	Για το επίπεδο αυτό θα παραχθούν 2 σενάρια. «Το μικρό καράβι» από το cd της Μαρίζα Κωχ Παρουσίαση δραστηριοτήτων ανά εποχή(μπάνιο το καλοκαίρι/ σκι το χειμώνα)

## ΑΓΟΡΑ – ΜΑΓΑΖΙΑ

Ενότητα 2: Αγορά, μαγαζιά

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις



<ul style="list-style-type: none"> <li>-Τι θέλετε;</li> <li>-Θα ήθελα...</li> <li>-Πόσο κάνει;</li> <li>-Πάρε! Πάρε!</li> <li>-Πόσα μήλα θέλετε;</li> <li>-Πόσα κιλά θέλετε;</li> <li>-1 κιλό μήλα παρακαλώ!</li> <li>-Εδώ τα καλά ψάρια!</li> <li>-Φρέσκα ψάρια!</li> </ul>	<p>Ημέρες της εβδομάδας  Ζωντανή εικόνα από τη  λαϊκή αγορά(χρήση  κάμερας)  Ονόματα φρούτων  Ονόματα λαχανικών  Αρχαία αγορά  Σχήματα</p>	<p>Συγκρίσεις ανάμεσα στις  «λαϊκές αγορές» και άλλων  χωρών</p>
--	--	--

## ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ

### Ενότητα 2: Είδη διατροφής, χαρακτηρισμοί και χώροι διατροφής

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Θα ήθελα ένα/δύο/τρία σουβλάκι..</li> <li>-Νόστιμο!</li> <li>-Γλυκό!</li> <li>-Αλμυρό!</li> <li>-Ξινό!</li> <li>-Φρέσκο</li> </ul>	<p>ελληνικά φαγητά:  (σουβλάκι, ελληνική σαλάτα «χωριάτικη» μελομακάρονα(παρουσίαση συνταγής)  λάδι ελιάς-ελιές γλυκά ταβέρνα, εστιατόριο, ζαχαροπλαστείο</p>	<p>Εικόνες από Σούπερ Μάρκετ, ταβέρνα. Πιτσαρία, ζαχαροπλαστείο, σουβλατζίδικο(χρήση κάμερας)  Παρουσίαση συνταγής για κάποιο φαγητό</p>

## ΥΓΕΙΑ – ΑΘΛΗΣΗ

### Ενότητα 2: Υγεία – μέρη και χαρακτηριστικά του σώματος

Λεκτικές πράξεις	Ενδεικτικά κοινωνικο-ιστορικο-πολιτισμικά στοιχεία	Παρατηρήσεις
-Προσοχή! -Εμπρός Μαρς! -Ψηλά τα χέρια! -Ανέβα-Κατέβα! -Τρέξε-Σταμάτα! -Πάμε! -Αλτ! -Ανέβα - Κατέβα	Αρχαία αθλήματα: Στίβος, στάδιο, μποξέρ, Αθλητές: Δήμας, Κεντέρης, Θάνου, Κακλαμανάκης, Φιλίπιδης	Υπαινιγμός σχετικά με την υγεία μέσω της φράσης: «Είμαι καλά».